

## Connectivité

LT Aqua+, l'expérience de la douche revisitée par **Elmer**

Déjà primée au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, la cabine de douche du fabricant français Elmer a séduit le jury par ses multiples fonctionnalités.

Envie d'écouter de la musique ou la radio du matin sous la douche? Les parois de la cabine de douche LT Aqua+ transmettent le son. Envie de se relaxer par les odeurs? En partenariat avec Skinjay, la douche diffuse des huiles essentielles. Envie du confort de l'eau? Le jet s'adapte.

Toutes ces fonctions sont accessibles grâce à des commandes classiques ou par commande vocale. La cabine imaginée par une

start-up française intègre une douche à l'italienne autoportante prête à poser, à prix accessible. Elle existe en 12 dimensions, pour répondre à toutes les configurations.

Innovante techniquement, cette cabine de douche sait utiliser tous les atouts de la connectivité. •



## Environnement et ressources naturelles

Biomeris, le filtre compact sur média minéral de **Sebico**

Cette innovation sur le marché de l'assainissement non collectif facilite la vie des utilisateurs en même temps qu'elle limite l'impact environnemental des eaux usées en maison individuelle.

Avec Biomeris, l'assainissement non collectif (ANC) évolue, et cette innovation de Sebico a séduit le jury. Destiné à l'habitat individuel, décliné de 4 à 20 EH, ce produit assure un prétraitement à la fois par la fonction hydraulique, qui sépare les particules solides et assure la rétention des matières piégées, et par la fonction biologique.

Après une première étape anaérobie, le traitement aérobie intervient.

L'une des innovations de Sebico sur ce produit tient au filtre minéral. Le produit Biomeris est autorisé pour ancrage sur les nappes phréatiques.

Cette innovation répond à de réelles problématiques environnementales sur un marché qui intéresse de plus en plus les

négoce, notamment dans les zones rurales où l'assainissement non collectif demeure la norme. •

